

إدارة الابتكار والتحول الاستراتيجي (بناء المنظومة الابتكارية لضمان النمو المستدام)

المحتويات	لمن هذا النشاط
<p>الإطار المفاهيمي للابتكار والتحول الاستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"> - الابتكار والنمو المستدام. - أنواع الابتكار. - مفهوم التحول الاستراتيجي. - منطقة الابتكار. - أدوات تحليل البيئة. <p>تصميم منظومة إدارة الابتكار</p> <ul style="list-style-type: none"> - عناصر المنظومة إدارة الابتكار. - هيكله الابتكار. - منهجية إدارة الأفكار. - القيادة الإبداعية. - بناء فرق الابتكار. <p>التفكير الإبداعي والتفكير التصميمي (Design Thinking)</p> <ul style="list-style-type: none"> - مبادئ الإبداع المنهجي. - مرحلة التعاطف. - صياغة التحدي. - توليد الأفكار لتوليد حلول إبداعية. - النمذجة السريعة. <p>إدارة محفظة الابتكار والمخاطر</p> <ul style="list-style-type: none"> - محفظة الابتكار بناءً على المخاطر والعائد المتوقع. - تخصيص الموارد واتخاذ قرارات استثمارية حول تمويل المشاريع. - تحليل مخاطر الفشل التقني والسوقي ووضع خطط تخفيف. - ترسيخ ثقافة التعلم السريع من الأخطاء والتجارب. - تطبيق مبادئ Agile لتسريع دورات تنفيذ الابتكار. <p>القياس، الاستدامة، وخارطة الطريق</p> <ul style="list-style-type: none"> - مؤشرات الابتكار (KPIs). - تقييم العائد على الاستثمار (ROI) للجهود الابتكارية. - دمج الابتكار في إدارة الموارد البشرية. - صياغة خطة عمل متكاملة لتبني منظومة الابتكار المؤسسي. - ورشة عمل متكاملة: تطبيق عملي لتصميم محفظة ابتكار أولية لمؤسسة افتراضية. 	<ul style="list-style-type: none"> - المدراء التنفيذيون. - مدراء الإدارات. - مدراء لابتكار والتطوير المؤسسي. - مدراء التخطيط الاستراتيجي. - مدراء إدارة المشاريع (PMO). - مدراء البحث والتطوير. - مدراء التحول الرقمي. - المستشارون الإداريون. - رؤساء الأقسام. - العاملين في مجال الابتكار والتطوير المؤسسي.
الأهداف	
<p>سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ربط الابتكار بالاستراتيجية لضمان النمو. - التعرف على مفاهيم التحول الاستراتيجي وكيفية قيادته. - تصميم المنظومة وبناء نظام متكامل لإدارة الابتكار. - إنشاء ثقافة مؤسسية تشجع على المخاطرة والتجريب. - تطبيق الأدوات وإتقان منهجيات توليد الأفكار وتقييمها بفعالية. - إدارة مخاطر الابتكار وتطبيق مفهوم الفشل المُتعلم. - قيادة عملية النمذجة السريعة والتحقق من صحة الحلول. - تحديد مؤشرات أداء (KPIs) تقيس قيمة وأثر الابتكار على النمو. - القيادة التحولية وتطوير مهارات القيادة الإبداعية اللازمة لتوجيه فرق التحول. 	
تفاصيل النشاط	
التاريخ والمكان	25 - 29 يناير 2026 (دبي)
	11 - 15 مايو 2026 (أبو ظبي)
	30 أغسطس - 3 سبتمبر 2026 (القاهرة)
	8 - 12 نوفمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي
خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر	